

INTERVIEW LIVINGPRESS.DE

Wohnen, einrichten, dekorieren und wohlfühlen: Die Living Trends 2016

INTERVIEW MIT DIPL.-DESIGNERIN SUSANNE DIEMANN



Als Designerin und Stylistin hat sich Dipl.-Designerin Susanne Diemann auf die Segmente Lifestyle und Interior spezialisiert. Sie überzeugt ihre Kunden mit anspruchsvollen Stylingkonzepten für Event, Messe und Fotoshooting, die sie anhand aktueller Lifestyle-Trends individuell entwickelt. In Kooperation mit der niederländischen Interior Expertin Yvonne van de Straat-Werner erarbeitet sie anspruchsvolle Interior – und Raumkonzepte für Business- und Corporate Events im Premium Segment.

LP: FRAU DIEMANN, WIE HEISST DER GRÖSSTE NEUE LIVING-TREND FÜR 2016?

Susanne Diemann: Ein ganz entscheidender Living-Trend ist nach wie vor „das echte Erlebnis“, das Verlangen nach „ursprünglicher Natur“. Hier geht es um Authentizität bei Materialien und um Gebrauchsspuren bei Möbeln und Accessoires. Gerade in unserer digitalisierten Welt, in der wir online kommunizieren, online shoppen und online Videos schauen, wird die Sehnsucht nach haptischen, echten Materialien und nach Live-Kommunikation mit unserer Community immer stärker.

Im Bereich Living im Raum sind offene Grundrisse zukunftsweisend, es werden neue Kommunikationszonen zwischen Wohn-, Ess- und Küchenbereich geschaffen. Ein Raum geht in den anderen Raum über und lädt zum „Eintreten“ ein. Raumteiler werden nicht mehr eingesetzt, vielmehr ist „Offenheit“ und „Transparenz“ ein zukünftiger Living-Trend. Deshalb sind modular einsetzbare Sofa-Systeme auch voll im Trend: vom einzelnen Sessel bis zum gesamten mehrteiligen Sofa können Möbelsysteme so aufgestellt werden, dass Sitzen, Liegen und Schlafen jederzeit möglich sind.

Auch das „Casual Dining“ steht für die Auflösung von starren Strukturen, wie wir sie vormals in festen Esszimmern und Esstisch-Gruppen finden konnten. Nachdem die letzten Jahre schon mit einem großen Allzwecktisch zum Wohnen, Arbeiten und Essen mit unterschiedlichen Stühlen gespielt wurde, lösen sich hier auch feste Strukturen auf: Bekannt aus modernen Restaurants wird Essensgenuss in 2016 mit modernen Möbelgruppen in anderen Sitzhöhen angeboten. Hier bieten Bänke zum Tisch, Clubsessel und kleine Sitzgruppen das perfekte Chillout-Feeling zum Dinner mit Freunden und Familie.

LP: GIBT ES LIFESTYLE-THEMEN, DIE IM KOMMENDEN JAHR BESONDERS ANGESAGT SEIN WERDEN?

Susanne Diemann: Es gibt verschiedenste Strömungen, sogenannte Mega-Trends, die auch unseren Lifestyle auch in Zukunft begleiten werden:

Der nachhaltige Konsum wird weiter wachsen, die gesunde Küche ist weiter auf dem Vormarsch und die vegane Bewegung wird nicht nur in urbanen Ballungszentren zu finden sein.

Der Trend nach ursprünglich produzierten Lebensmitteln sowie das nachhaltige und schonende Produzieren von Konsumgütern wird weiter anhalten. Die Verbraucher werden zumindest in Deutschland immer sensibler gegenüber ressourcenschonender Materialverbrauchen.

Heute werden für neue Produktentwicklungen im Bereich Fashion, Interior und Living nicht nur recycelte Rohstoffe verwendet, sondern nachhaltig biologische Materialien wie z.B. Leuchten aus Algen, Verpackungen aus Erdnussschalen, Möbel aus Bakterien, Kacheln aus Kaffeesatz, Textilien aus Brennesselfasern. Das heißt, das „Lernen von der Natur“ wird beim Produzieren von Konsumgütern eine besondere Bedeutung erhalten.

LP: WAS SIND DIE NEUHEITEN IM BEREICH INNENDEKORATION?

Susanne Diemann: Der Einsatz von Innendekoration und Accessoires bekommt 2016 besonders für den Trend „Individualität“ eine besondere Bedeutung:

Accessoires wie kleine Vasen- und Schalengruppierungen auf Sideboards oder in Wandpuzzeln spielen eine ebenso tragende Rolle wie metallische Materialien wie zum Beispiel Kupfer und Messing.

Auch Handgemachtes wie der neue „Strick-Look“ liegt voll im Trend. Hier sind nicht nur gestrickte Kissen auf der Couch sondern auch Accessoires wie Sitzhocker, Pflanzkübel oder Lampenschirme ein besonderer Eycatcher, der vor allem eine moderne Gemütlichkeit im Wohnraum ausstrahlen soll. In 2016 werden besonders Alltagsgegenstände dekorativ: Ob es ein Bluetooth-Lautsprecher in Handtaschenform oder ein Besteck in floraler Optik ist – immer öfter werden Geschirrserien, Bürsten, Scheren und Besen mit figürlichen Formen versehen.

Gerade in klaren, reduzierten Einrichtungen tragen besondere Accessoires, Fundstücke von Reisen ferner Länder, sowie auch selbstgefertigte Interieurdekorationen zur individuellen Note des Interiors bei.

LP: WELCHE FARBEN UND MATERIALIEN WERDEN 2016 ANGESAGT SEIN?

Susanne Diemann: 2016 wird das Jahr der Knallfarben als Akzent zu einem dominierenden Schwarz-Weiß-Effekt und zu den bestehenden Pastell-Farbreihen. Besonders ein vibrierendes Rot, ein leuchtendes Orange und ein explosives Petrol wirken als impulsierender Kontrast zu pudrigen Rosa-, Grau- und Anthrazittönen.

Vor allem Gelb wird in 2016 für Solitärmöbel wie z.B. ein gelbes Sofa oder als Akzent auf Kissen und Accessoires im Interiorbereich zu sehen sein, mal als knalliges Zitronengelb, mal als kräftiges Senfgelb oder als zartes Pastellgelb. Gelb wirkt besonders in kleinen Räumen auflockernd und assoziiert Optimismus und Energie.

Das Thema Dschungel mit all seinen Grüntönen hält Einzug auf Wanddekorationen und Heimtextilien wie Tapeten und Vorhängen, exotische Blumen- Vogel- und Tiermotive zieren Kissen und Teppiche. Auch Farbverläufe in weichen Streifen sind nach wie vor ein Farbtrend, ebenso wie die Kombination von Uniflächen im Raum mit gemusterten Flächen, die in Form von Tapeten eingesetzt werden. Hier gibt es viele verschiedene Entwicklungen, denn durch neue Technologietrends entstehen dreidimensionale, reliefartige Materialien im Bereich der Wand- und Tapetengestaltung, wie zum Beispiel holografische Techniken, die eine optische Täuschung im Raum hervorrufen.

Die metallischen Material-Highlights wie Platin, Kupfer, Gold und glitzerndem Marmor wirken als luxuriöser Eycatcher und lockern besonders die pastelligen Töne im Interiorbereich auf – zum Beispiel in Form von polygon (vieleckig) gestalteten Leuchten, Wohn- und Tischaccessoires.

INTERVIEW: livingpress.de

BEI VERWENDUNG QUELLENANGABE OBLIGATORISCH.

KONTAKT:

Susanne Diemann
Produktdesign | Interior Styling | Training
Heinrich-Lönnies-Str. 12
22850 Norderstedt

Tel +49 40 30982666
Fax +49 40 30982667
mail@susannediemann.de
www.susannediemann.de